

Приложение

к приказу главного
управления по образованию
Брестского облисполкома
от 15.03.2024 № 205

ПОЛОЖЕНИЕ

о реализации областного заочного туристско-экскурсионного проекта
«Образовательный туризм: новый формат путешествий»,
посвящённого 85-летию образования Брестской области

1. Общие положения

1.1. Областной заочный туристско-экскурсионный проект «Образовательный туризм: новый формат путешествий», посвящённый 85-летию образования Брестской области (далее – Проект), реализуется в учреждениях образования Брестской области в соответствии с поручением Совета Министров Республики Беларусь от января 2024 года №05/209-45/, Планом действий по эффективному развитию образовательного туризма в Республике Беларусь, утвержденным Министром образования Республики Беларусь И.В.Карпенко 14.01.2020, дополнением в План действий по эффективному развитию образовательного туризма в Республике Беларусь на 2024-2025 годы, утвержденным заместителем Министра образования Республики Беларусь А.Г.Бахановичем в феврале 2024 года, Планом по развитию образовательного туризма в Брестской области на ближайшую (2020-2021 гг.) и дальнюю (до 2025 г.) перспективы, утвержденным приказом главного управления по образованию Брестского облисполкома от 31.03.2020 №238.

1.2. Настоящее положение определяет цель и задачи, состав участников, порядок и условия реализации областного Проекта.

1.3. Целью Проекта является создание условий для развития образовательного туризма и повышения эффективности экскурсионной деятельности через привлечение педагогов, обучающихся и родителей/законных представителей к разработке и продвижению новых туристско-экскурсионных продуктов по маршрутам малой родины и Беларуси.

1.4. Достижение поставленной цели осуществляется через решение следующих задач:

вовлечь педагогов, обучающихся и родителей/законных представителей в творческую, исследовательскую, экскурсионную деятельность и повысить мотивацию к изучению историко-культурного и природного наследия малой родины и Беларуси;

популяризировать образовательный туризм через изучение достопримечательностей Брестской области и Беларуси с использованием новых форматов и образовательных технологий;

содействовать развитию межрегионального детского и молодёжного образовательного туризма;

активизировать у педагогов, обучающихся и родителей/ законных представителей интерес к участию в практических формах туризма и краеведения по различным направлениям;

привлечь внимание участников к новым увлекательным маршрутам образовательного туризма по родному краю;

повысить уровень знаний участников о достопримечательностях Беларуси и традициях своего народа.

2. Организаторы и участники Проекта

2.1. Организатором Проекта является главное управление по образованию Брестского областного исполнительного комитета. Организационное и методическое сопровождение Проекта осуществляется государственным учреждением образования «Брестский областной центр туризма и краеведения детей и молодежи» (туристический сектор).

2.2. Для реализации Проекта формируется и утверждается оргкомитет, который:

- разрабатывает положение о Проекте и вносит в него изменения и дополнения;

- проводит работу по организации заочных конкурсов в рамках Проекта;

- формирует и утверждает состав жюри конкурсов в рамках Проекта;

- организует итоговую презентацию лучших конкурсных работ участников Проекта и церемонию награждения;

- формирует информационный банк по материалам, представленным участниками Проекта в рамках конкурсов.

Члены оргкомитета несут ответственность за соблюдение требований настоящего Положения, правил и процедур проведения конкурса.

2.3. В Проекте принимают участие обучающиеся, их родители/ законные представители, педагогические работники, творческие коллективы учреждений общего среднего и дополнительного образования детей и молодёжи.

3. Актуальность Проекта

Туристско-экскурсионная работа является важнейшим элементом просветительской деятельности в социально-культурной сфере современного общества. Данная форма изучения истории регионов, ознакомления с объектами историко-культурного и природного наследия является наиболее доступной и увлекательной для учащихся учреждений

образования, а также способствует комплексному решению педагогических задач. Туристско-экскурсионное направление востребовано в образовательной деятельности и способствует дальнейшему профессиональному самоопределению учащихся. Именно поэтому образовательный туризм в рамках учебного процесса является обязательной и неотъемлемой его частью, важнейшим условием повышения эффективности процесса обучения и воспитания на любой образовательной ступени.

4. Основная идея Проекта

Данный Проект предполагает привлечение педагогических работников, обучающихся, их родителей/ законных представителей к творческой, исследовательской и экскурсионной деятельности, результатом которой станет разработка и создание электронных и печатных туристско-экскурсионных продуктов:

квестбуки – интерактивные путеводители по городам/ населённым пунктам Брестской области и Беларуси;

настольные краеведческие игры;

видеоролики о достопримечательностях Брестской области;

методические разработки уроков-путешествий по учебным предметам в рамках образовательного туризма;

путеводители по тематическим маршрутам Брестской области;

интерактивные карты виртуальных военно-исторических маршрутов.

Разработанные в рамках Проекта туристско-экскурсионные маршруты и продукты могут в дальнейшем быть использованы учреждениями образования для организации туристской и краеведческой деятельности, развития межрегиональных связей в рамках образовательного туризма.

5. Содержание и сроки реализации Проекта

Проект реализуется с марта по ноябрь 2024 года в три этапа.

1 этап: организационный (20.03.2024 – 01.04.2024).

На данном этапе в организационный комитет необходимо предоставить от учреждения образования комплексную заявку на участие в Проекте (форма 1) с указанием полного названия учреждения образования и перечня заочных конкурсов (см. п.6 настоящего положения), в которых учреждение образования готово принимать участие в Проекте. В заявке также указываются сведения о представителе учреждения образования, который будет осуществлять кураторство участия в Проекте на всех этапах реализации.

При оформлении комплексной заявки учреждение образования имеет право самостоятельно определять те или иные заочные конкурсы Проекта, в которых будет принимать участие.

Заявки предоставляются в электронном варианте до 01.04.2024 на e-mail: tursector.konkurs@mail.ru.

2 этап: основной (01.04.2024 – 01.11.2024).

В рамках данного этапа Проекта проводится серия заочных конкурсов, направленных на организацию творческой, исследовательской и экскурсионной деятельности по изучению участниками туристических маршрутов/ достопримечательностей и созданию новых электронных и печатных туристско-экскурсионных продуктов.

Конкурсные материалы оформляются и предоставляются в организационный комитет согласно условиям и порядку проведения заочных конкурсов, указанных в п.6.

3 этап: заключительный (01.11.2024 – 30.11.2024).

Заключительный этап предполагает подведение итогов заочных конкурсов, реализованных в рамках основного этапа Проекта, организацию итогового мероприятия с презентацией лучших конкурсных работ участников Проекта, награждение победителей.

Консультирование участников Проекта в процессе подготовки конкурса осуществляется по телефонам: 80162405823, +375292259257, +375293259257.

6. Условия и порядок проведения конкурсов в рамках Проекта

6.1. Конкурс «Пешком по городу с блокнотом» (квестбук)

6.1.1. Сроки проведения: 01.04.2024 – 01.11.2024.

6.1.2. Участники Проекта изучают достопримечательности исторической части конкретного города/ населённого пункта Беларуси, составляют интерактивный маршрут, в который единой сюжетной линией включаются изученные достопримечательности с полезными ссылками, вопросами, творческими и поисковыми заданиями, затем на основе собранного и разработанного материала оформляется квестбук.

6.1.3. Определение понятия и требования к разработке и оформлению.

Квестбук – новый тип туристско-экскурсионного продукта, который сочетает в себе элементы путеводителя, квеста и блокнота. По сравнению с традиционными путеводителями, квестбуки предполагают активное участие пользователя. Как и традиционные путеводители, квестбук содержит необходимые справочные сведения, но в адаптированном доступном варианте. Вместо привычного формата пассивного прочтения необходимой информации, квестбук даёт возможность ознакомиться с символами города, его историей, культурой и архитектурой в движении, в активном действии. Как и путеводитель, квестбук направлен на знакомство пользователя с городом/ населённым пунктом, но в поисково-игровой форме, что позволяет сделать процесс познания нового более увлекательным.

В квестбуке справочной информации и сведениям об истории и достопримечательностях города/ населённого пункта отводится меньшее место, нежели в традиционных объёмным путеводителях. Информация

о том или ином объекте может выполнять функцию ключа к разгадке той или иной задачи. Квестбук может сочетать в себе не только форматы путеводаителя и квеста, но и выступать в качестве скетчбука, что даёт возможность пользователю раскрашивать страницы, делать пометки и т.д.

Структурное деление квестбука гораздо более свободно, нежели в традиционном путеводителе. Составители могут отбирать материал для квестбука в соответствии с тематикой и концепцией квеста.

Объем квестбука, как правило, небольшой (до 40-50 страниц). Издание должно быть компактным и удобным в пользовании при активном передвижении.

Использование фотографий, карт и схем является обязательным условием для квестбука. Кроме фотографий могут быть использованы авторские иллюстрации и активные ссылки.

6.1.4. Работы оцениваются по следующим критериям:

- наличие названия квестбука;
- удобство в обращении;
- сочетание форматов путеводаителя, квестбука и блокнота;
- оригинальность идеи и инновационный подход к подаче информации: наличие достоверности фактического материала и актуальности информации, которая перестает быть исключительно справочной и становится элементом игры;
- наглядность: использование фотографий, карт, схем, активных ссылок, авторских иллюстраций;
- ориентированность на конкретную категорию пользователей;
- структурирование и содержательное наполнение издания в соответствии с концепцией квеста;
- интерактивность, возможность преобразовывать квестбук (выполнять поисковые задания, отвечать на вопросы, оставлять пометки, дорисовывать, дописывать, раскрашивать иллюстрации и т.п.).

На конкурс квестбук предоставляется не позднее указанных выше сроков в электронном варианте на e-mail: tursektor.konkurs@mail.ru и в печатном формате на почтовый адрес: 224030, г. Брест, проспект Машерова, 22 (туристический сектор).

6.1.5. Разработчиком квестбука может быть отдельный участник (обучающийся, педагог) либо творческая группа, в составе которой в соавторстве выступают обучающиеся, педагоги и родители/ законные представители. Сведения о составителях квестбука указываются в сопроводительной информации, которая прилагается к конкурсному материалу в распечатанном формате (форма 2).

6.2. Конкурс «#Вамстоитэтувидеть» (видеоролик)

6.2.1. Сроки проведения: 01.04.2024 – 25.06.2024.

6.2.2. Участники Проекта планируют и совершают путешествие по Брестской области, посещая значимые объекты природного,

краеведческого, исторического, этнографического, культурного наследия. В доступном, увлекательном, понятном для широкой аудитории формате ролика для Youtube или TikTok участники готовят видеоролик (до 7 минут), направленный на создание привлекательного образа данного маршрута и его объектов. Ролик может быть снят при помощи смартфона или видеокамеры. Разрешение ролика 720p или 1080p для горизонтальных видео и не менее 576x1024p для вертикальных (стандартное разрешение видео в TikTok).

6.2.3. Видео должно быть выполнено при непосредственных активных действиях со стороны участника Проекта. При этом в самом видео участники должны присутствовать и вести репортаж о самом путешествии, его объектах в контексте сюжета, сопровождая видео комментариями.

6.2.4. Участники размещают ролик у себя на личных аккаунтах в социальных сетях с хештегом #вамстоитэтоувидеть и направляют ссылки на размещенные материалы вместе с исходным видео и сопроводительной информацией (форма 3) на e-mail: tursector.konkurs@mail.ru. Тема электронного письма должна содержать заголовок #вамстоитэтоувидеть, название района (города) и учреждения образования.

Ссылка на ролик должна быть активна до окончания сроков Проекта. Разместить ролик можно в личных аккаунтах на следующих сайтах: YouTube, TikTok, Вконтакте, Twitter.

6.2.5. Работы оцениваются по следующим критериям:

- наличие названия видеоролика;
- эстетическая подача материала и оригинальность представления маршрута со всеми туристско-экскурсионными объектами и достопримечательностями;
- содержательное наполнение в соответствии с заявленной темой;
- логичность и целостность представленного материала;
- качество технического исполнения видео;
- выполнение требования п. 6.2.3.

6.2.6. Разработчиком видеоролика может быть отдельный участник (обучающийся, педагог) либо творческая группа, в составе которой в соавторстве выступают обучающиеся, педагоги и родители/ законные представители. Сведения об авторах видеоролика указываются в сопроводительной информации (форма 3).

6.3. Конкурс «Вся Беларусь – в одной коробке» (серия настольных краеведческих игр)

6.3.1. Сроки проведения: 01.04.2024 – 25.06.2024.

6.3.2. Участники Проекта разрабатывают и оформляют в одной коробке серию настольных краеведческих игр для аудитории подросткового возраста (11+), тематика которых должна быть направлена

на ознакомление обучающихся с достопримечательностями Брестской области и Беларуси, нацелена на изучение природного, краеведческого, культурного, военно-исторического, историко-архитектурного, этнографического наследия Беларуси, ремесленных и фольклорных традиций белорусского народа.

6.3.3. Требования к оформлению серии настольных игр:

- наличие в серии не менее 3 настольных игр разного типа и различной тематической направленности;
- оригинальность и грамотное обоснование идеи самой серии и каждой настольной игры в частности;
- наличие названия серии и каждой настольной игры в частности;
- наличие инструкции/ пояснительной записки, описания правил и вспомогательного материала к каждой игре;
- достоверность и актуальность фактического материала;
- содержательность и соответствие заявленной тематике;
- эстетика в оформлении и подаче материала;
- качественная полиграфия;
- ориентированность на конкретную категорию пользователей.

На конкурс настольные игры предоставляются в печатном (издательском) формате в коробке с названием серии. При этом каждая настольная игра в общей коробке должна быть оформлена и упакована отдельно. Дополнительно в коробке серии должен присутствовать флеш-носитель с электронным вариантом всех материалов. Конкурсная работа присылается не позднее указанных выше сроков на почтовый адрес: 224030, г. Брест, проспект Машерова, 22 (туристический сектор).

6.3.4. Разработчиком серии настольных игр может быть отдельный участник (обучающийся, педагог) либо творческая группа, в составе которой в соавторстве выступают обучающиеся, педагоги и родители/законные представители. Сведения о разработчиках серии настольных игр указываются в сопроводительной информации, которая прилагается к конкурсному материалу в распечатанном формате (форма 4).

6.4. Конкурс «Урок-путешествие как форма изучения школьного предмета средствами образовательного туризма» (методическая разработка)

6.4.1. Сроки проведения: 01.04.2024 – 25.06.2024

6.4.2. Участники Проекта представляют методическую разработку урока, образовательного путешествия по Брестской области и Беларуси с посещением знаковых мест, предусмотренных Перечнем экскурсионных объектов, рекомендуемых для посещения обучающимися I–XI классов в рамках проведения учебных и факультативных занятий, внеклассных мероприятий (приложение к Методическим рекомендациям по организации экскурсий для учащихся I–XI(XII) классов учреждений образования, утвержденным заместителем Министра

образования Республики Беларусь А.В.Кадлубаем 8 сентября 2023 г.) и/или Перечнем знаковых мест и объектов Брестской области, связанных с историей Великой Отечественной войны, рекомендуемых для посещения обучающимися учреждений образования в рамках военно-патриотического воспитания (приложение к письму главного управления по образованию Брестского облисполкома от 20.09.2023 №16-414/10/1 «Об организации работы»).

6.4.3. Требования к конкурсным методическим разработкам:

– соответствие темы и содержания урока-путешествия программе учебного предмета;

– соответствие материалов требованиям к структуре методической разработки: аннотация, пояснительная записка (методическое обоснование, организационные аспекты), целеполагание, основная часть (развёрнутый план-конспект урока), заключение (выводы, рекомендации), список литературы;

– логичность и грамотность изложения содержания;

– достоверность и актуальность фактического материала;

– использование инновационных подходов и приёмов, информационных технологий;

– наличие учебных заданий и методических рекомендаций по их выполнению;

– наличие приложений к методической разработке: информационных, иллюстративных, иных вспомогательных материалов;

– ориентированность на конкретную категорию пользователей.

6.4.5. На конкурс «Урок-путешествие как форма изучения школьного предмета средствами образовательного туризма» (методическая разработка) материал должен быть предоставлен не позднее указанных выше сроков в электронном варианте на e-mail tursector.konkurs@mail.ru и в печатном формате на почтовый адрес: 224030, г. Брест, проспект Машерова, 22 (туристический сектор).

6.4.6. Автором-составителем методической разработки может быть педагогический работник либо творческая группа, где в соавторстве выступают до трёх педагогических работников. Сведения о разработчиках указываются в сопроводительной информации, которая прилагается к конкурсному материалу в распечатанном формате (форма 5).

6.5. Конкурс «Новые идеи для детского туризма» (тематический путеводитель)

6.5.1. Сроки проведения: 01.04.2024 – 01.11.2024

6.5.2. Участники Проекта разрабатывают маршруты определённой тематики и оформляют его в виде тематического путеводителя, в котором должны присутствовать:

– описание и карта маршрутов;

– информация об объектах каждого маршрута;

- программа возможных мероприятий в рамках каждого маршрута;
- полезные ссылки и контактная информация для согласования всех действий по реализации каждого маршрута;
- качественная полиграфическая визуализация (фото), отражающая содержание маршрутов.

6.5.3. Конкурс проводится по следующим тематическим направлениям туризма:

Научный и промышленный туризм – направление, охватывающее интересы в изучении научных достопримечательностей и различных отраслей промышленности, знакомство с самыми разнообразными профессиями и определение вектора своей будущей профессиональной деятельности. Идея и содержание маршрута могут предполагать:

- посещение университетов, учреждений профессионально-технического образования, музеев, передовых лабораторий, научных центров, технопарков;
- участие в ярмарках профессий и тематических выставках;
- участие в исследованиях и экспериментах;
- посещение ведущих промышленных объектов, в том числе с участием в мастер-классах;
- экскурсии на предприятия и встречи с сотрудниками предприятий;
- посещение событий, представляющих научный интерес.

Гастрономический туризм – направление, в котором обучающиеся узнают особенности кулинарии определенного региона, а также способы приготовления национальных блюд. Идея и содержание маршрута могут предполагать:

- посещение объектов гастрономического туризма (тематические музеи и выставки, сыроварни, пекарни и т.п.);
- посещение кафе и агроусадб с региональной кухней;
- посещение фермерских хозяйств;
- участие в кулинарных мастер-классах национальной кухни.

Патриотический туризм – направление, основной целью которого является посещение мемориальных комплексов, музеев, памятников, обелисков, стел, других мемориальных сооружений и объектов, увековечивающих дни воинской славы и события, связанные с Великой Отечественной войной. Идея и содержание маршрута могут предполагать:

- посещение мест военных сражений, памятных мемориалов, музеев истории, не действующих исторических военных объектов и полигонов;
- участие в реконструкциях сражений и других мероприятиях, связанных с событиями Великой Отечественной войны;
- встречи с участниками Великой Отечественной войны и военнослужащими.

Православный туризм – направление, основной целью которого является изучение православной архитектуры и истории культовых сооружений и памятников православного деревянного зодчества. Идея и содержание маршрута могут предполагать:

- посещение тематических выставок, музеев;
- посещение православных храмов с познавательной целью;
- встречи с представителями Белорусской Православной церкви.

При разработке маршрута исключается событийное участие обучающихся в традиционных религиозных праздниках и таинствах, осуществляемых в православных храмах.

6.5.4. Требования к оформлению путеводителей, критерии оценки:

- значимость и актуальность идеи;
- содержательность и соответствие заявленной тематике;
- наличие названия путеводителя;
- доступность и реалистичность реализации маршрутов;
- степень проработанности маршрутов;
- уникальность и оригинальность маршрутов, познавательность и новизна элементов каждого маршрута – услуг, объектов показа, событийных мероприятий и форм туристско-экскурсионной деятельности;
- логичность и грамотность в подаче материала;
- наличие полезных ссылок в путеводителе;
- иллюстративность и качественная полиграфия путеводителя;
- ориентированность на конкретную категорию пользователей.

6.5.5. На конкурс тематический путеводитель предоставляется в печатном (издательском) формате и дополнительно прилагается в электронном варианте на флеш-носителе. Конкурсная работа присылается не позднее указанных выше сроков на почтовый адрес: 224030, г. Брест, проспект Машерова, 22 (туристический сектор).

6.5.6. Разработчиком путеводителя может быть педагогический работник либо творческая группа, в составе которой в соавторстве выступают обучающиеся, педагоги и родители/ законные представители. Сведения о разработчиках настольной игры указываются в сопроводительной информации, которая прилагается к конкурсному материалу в распечатанном формате (форма 6).

6.6. Конкурс «Здесь прошла война...» (интерактивная карта виртуального военно-исторического маршрута)

6.6.1. Сроки проведения: 01.04.2024 – 01.11.2024

6.6.2. Участники Проекта разрабатывают интерактивную карту с виртуальным маршрутом по знаковым местам, связанным с событиями Великой Отечественной войны. На интерактивной карте могут быть представлены:

- виртуальное путешествие по населённым пунктам, где проходили значимые исторические события Великой Отечественной войны;

- виртуальная экскурсия по памятным местам времён войны;
- виртуальный маршрут, связанный с именами известных людей, земляков, оставивших след в истории Великой Отечественной войны;
- виртуальное путешествие-рассказ по маршруту об исторических событиях времён Великой Отечественной войны.

6.6.3. Требования к конкурсным работам:

- наличие названия маршрута;
- структурированность материала;
- логичность и грамотность в подаче материала;
- содержательность и соответствие заявленной тематике;
- достоверность и актуальность фактического материала;
- наличие ссылок на иллюстрационный и информационный материал;
- техническая грамотность и доступность в использовании.

6.6.4. На конкурс интерактивная карта предоставляется не позднее указанных выше сроков в электронном формате вместе с сопроводительной информацией на e-mail tursector.konkurs@mail.ru.

6.6.5. Разработчиком может быть отдельный участник (педагогический работник, обучающийся) либо творческая группа, в составе которой в соавторстве выступают обучающиеся, педагоги и родители/ законные представители. Сведения о разработчиках интерактивной карты указываются в сопроводительной информации (форма 7).

7. Подведение итогов Проекта

7.1. Конкурсные материалы Проекта рассматриваются членами жюри только при наличии сопроводительной информации, при условии выполнения всех требований по оформлению и соблюдении сроков предоставления, указанных в положении.

7.2. По итогам заочных конкурсов победители будут определены в четырёх группах в зависимости от категории авторства/ соавторства:

- индивидуальное участие (обучающийся);
- индивидуальное участие (педагогический работник);
- коллективное участие (творческая группа обучающихся и педагогов);
- коллективное участие (творческая группа педагогов);
- коллективное участие (семья).

Победители всех заочных конкурсов Проекта награждаются степенными дипломами главного управления по образованию Брестского облисполкома.

7.2. Подведение итогов Проекта и презентация лучших конкурсных работ состоится в ноябре 2024 года в рамках областного семинара-практикума «Современный образовательный туризм – детям: инновационные подходы и сохранение традиций».

7.3. По итогам Проекта предполагается подготовка и размещение на сайте государственного учреждения образования «Брестский областной центр туризма и краеведения детей и молодежи» <http://bresttur.by/> в разделе «Образовательный туризм» лучших конкурсных работ.

Участники Проекта дают согласие (с соблюдением авторских прав) организаторам на публичную демонстрацию и некоммерческое использование конкурсных материалов с целью дальнейшей популяризации Проекта.

8. Финансирование мероприятий Проекта

Финансирование Проекта осуществляется:

на основном (конкурсном) этапе реализации проекта – учреждением образования;

на заключительном этапе – за счёт средств областного бюджета, предусмотренных на проведение централизованных мероприятий.

Для финансирования мероприятий проекта на всех этапах Проекта могут быть использованы иные источники, не запрещённые законодательством Республики Беларусь.

КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЯВКА

на участие в областном заочном туристско-экскурсионном проекте
«Образовательный туризм: новый формат путешествий»,
 посвящённый 85-летию образования Брестской области

1	Название УО (полное юридическое)	
2	Адрес УО Контактный телефон: E-mail	
3	Конкурс «Пешком по городу с блокнотом» (квестбук)	Форма участия (<i>оставить необходимое, заполнить в соответствии с выбором</i>): - индивидуальное (обучающийся) - индивидуальное (педагогический работник) - коллективное (творческая группа обучающихся и педагогов) - коллективное (семья)
4	Конкурс «#Вамстоитэтоувидеть» (видеоролик)	Форма участия (<i>оставить необходимое, заполнить в соответствии с выбором</i>): - индивидуальное (обучающийся) - индивидуальное (педагогический работник) - коллективное (творческая группа обучающихся и педагогов) - коллективное (семья)
5	Конкурс «Вся Беларусь – в одной коробке» (серия настольных краеведческих игр)	Форма участия (<i>оставить необходимое, заполнить в соответствии с выбором</i>): - индивидуальное (обучающийся) - индивидуальное (педагогический работник) - коллективное (творческая группа обучающихся и педагогов) - коллективное (семья)
6	Конкурс «Урок-путешествие как форма изучения школьного предмета средствами образовательного туризма» (методическая разработка)	Форма участия (<i>оставить необходимое, заполнить в соответствии с выбором</i>): - индивидуальное (педагогический работник) - коллективное (творческая педагогов)
7	Конкурс «Новые идеи для детского туризма» (тематический путеводитель)	Форма участия (<i>оставить необходимое, заполнить в соответствии с выбором</i>): - индивидуальное (педагогический работник) - коллективное (творческая группа обучающихся и педагогов) - коллективное (семья)
8	Конкурс «Здесь прошла война...» (интерактивная	Форма участия (<i>оставить необходимое, заполнить в соответствии с выбором</i>): - индивидуальное (обучающийся)

	карта виртуального военно-исторического маршрута)	- индивидуальное (педагогический работник) - коллективное (творческая группа обучающихся и педагогов) - коллективное (семья)
7	Куратор участия в Проекте от учреждения образования	ФИО (полностью): Должность: Контактный (моб.) телефон: E-mail

СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
к материалам конкурса «**Пешком по городу с блокнотом**» (квестбук)
в рамках областного заочного туристско-экскурсионного проекта
«**Образовательный туризм: новый формат путешествий**»

Название УО <i>(полное юридическое)</i>	
Адрес УО Телефон: E-mail	
Сведения об участнике/ участниках	<i>(заполнить в соответствии с заявленным количеством)</i> 1. Ф.И.О Учащийся (класс) Педагогический работник (должность) 2. 3.
Название работы	
Краткая аннотация к работе	
Сведения об авторах фотоматериала и художественных иллюстраций/ зарисовок <i>(при наличии таковых)</i>	
Контактный телефон участника/ руководителя творческой группы E-mail	

Руководитель
учреждения образования

(подпись)

(расшифровка инициалов)

МП

СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

(в электронном письме)

к материалам Конкурса «#Вамстоитэтоувидеть» (видеоролик)
в рамках областного заочного туристско-экскурсионного проекта
«Образовательный туризм: новый формат путешествий»

1. Название конкурсной работы.
2. Фамилия, имя, отчество участника/ участников.
3. Возрастная категория участника на момент подготовки материала.
4. Учреждение образования, его полный адрес.
5. Фамилия, имя, отчество руководителя, должность.
6. Контактный телефон участника/ руководителя творческой группы.
7. E-mail участника/ руководителя творческой группы.
8. Исходное видео.
9. Ссылка на видеоролик.

СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
 к материалам конкурса **«Вся Беларусь – в одной коробке»**
 (серия настольных краеведческих игр)
 в рамках областного заочного туристско-экскурсионного проекта
«Образовательный туризм: новый формат путешествий»

Название УО <i>(полное юридическое)</i>	
Адрес УО Телефон: E-mail	
Сведения об участнике/ участниках	<i>(заполнить в соответствии с заявленным количеством)</i> 1. Ф.И.О Учащийся (класс) Педагогический работник (должность) 2. 3.
Название работы (серии)	
Название и тематика настольных игр (в серии)	1. 2. 3.
Вспомогательный материал	<i>(перечислить все комплектующие и их количество в представленном игровом модуле: упаковка, карты, карточки, конверты, иллюстрации, инструкция, правила, фишки и т.п.)</i>
Краткая аннотация к работе	
Наличие электронного носителя	
Контактный телефон участника/ руководителя творческой группы E-mail	

Руководитель
учреждения образования

(подпись)

(расшифровка инициалов)

МП

СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
к материалам конкурса «Урок-путешествие как форма изучения
школьного предмета средствами образовательного туризма»
(методическая разработка)
в рамках областного заочного туристско-экскурсионного проекта
«Образовательный туризм: новый формат путешествий»

Название УО <i>(полное юридическое)</i>	
Адрес УО Телефон: E-mail	
Сведения об участнике/ участниках	<i>(заполнить в соответствии с заявленным количеством)</i> 1. Ф.И.О Педагогический работник (должность) 2. 3.
Название работы	
Краткая аннотация к работе	
Сведения об авторах фотоматериала <i>(при наличии таковых)</i>	
Контактный телефон участника/ руководителя творческой группы E-mail	

Руководитель
учреждения образования

_____ (подпись)

_____ (расшифровка инициалов)

МП

СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
 к материалам конкурса «**Новые идеи для детского туризма**»
 (тематический путеводитель)
 в рамках областного заочного туристско-экскурсионного проекта
 «Образовательный туризм: новый формат путешествий»

Название УО <i>(полное юридическое)</i>	
Адрес УО Телефон: E-mail	
Сведения об участнике/ участниках	<i>(заполнить в соответствии с заявленным количеством)</i> 1. Ф.И.О Педагогический работник (должность) 2. 3.
Название работы	
Краткая аннотация к работе	
Сведения об авторах фотоматериала <i>(при наличии таковых)</i>	
Контактный телефон участника/ руководителя творческой группы E-mail	

Руководитель
учреждения образования

(подпись)

(расшифровка инициалов)

МП

СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

(в электронном письме)

к материалам Конкурса «Здесь прошла война...»

(интерактивная карта виртуального военно-исторического маршрута)

в рамках областного заочного туристско-экскурсионного проекта

«Образовательный туризм: новый формат путешествий»

1. Название конкурсной работы.
2. Фамилия, имя, отчество участника/ участников.
3. Возрастная категория участника на момент подготовки материала.
4. Учреждение образования, его полный адрес.
5. Фамилия, имя, отчество руководителя, должность.
6. Контактный телефон участника/ руководителя творческой группы.
7. E-mail участника/ руководителя творческой группы.
8. Электронный вариант интерактивной карты виртуального маршрута.
9. Ссылка на интерактивную карту виртуального маршрута.