

УТВЕРЖДЕНО

Приказом главного
управления по образованию
Брестского облисполкомаот 23.03 2021 № 179

1. Общие положения

1.1. Настоящие условия определяют порядок проведения республиканской патриотической акции «Их подвиг в памяти потомков сохраним» (далее – Акция).

Организатором Акции является Министерство образования Республики Беларусь. Организационное и методическое сопровождение мероприятий акции осуществляется Учреждением образования «Республиканский центр экологии и краеведения». Координатор областного этапа мероприятий Акции – государственное учреждение образования «Брестский областной центр туризма и краеведения детей и молодёжи» (отдел краеведения).

2. Цель и задачи Акции

Акция проводится с целью дальнейшего совершенствования системы патриотического воспитания детей и учащейся молодежи посредством вовлечения их в поисковое движение.

Достижение поставленной цели осуществляется через решение следующих задач:

формирование у обучающихся патриотических и духовно-нравственных качеств, национального самосознания на примерах боевых и трудовых подвигов белорусского народа;

активизация поискового движения обучающихся;

привлечение обучающихся к поисковой и исследовательской работе по изучению военной истории своего региона, страны;

увековечение памяти защитников Отечества и жертв войны;

выявление и распространение эффективных форм и методов работы поисковых объединений и музеев учреждений образования по патриотическому воспитанию обучающихся;

популяризация деятельности музеев учреждений образования как образовательного пространства и повышение их роли в патриотическом воспитании обучающихся;

дальнейшее развитие сотрудничества учреждений образования с государственными учреждениями и общественными организациями по изучению истории Великой Отечественной войны.

3. Участники акции

В акции принимают участие отдельные обучающиеся, педагогические работники, творческие коллективы учреждений общего среднего, профессионально-технического и среднего специального образования, дополнительного образования детей и молодежи в соответствии с условиями проведения конкурсов и мероприятий в рамках Акции.

4. Срок реализации мероприятий акции

Мероприятия Акции реализуются в период с марта по ноябрь 2021 года.

5. Организационные комитеты

Для реализации мероприятий Акции на каждом этапе создаются организационные комитеты (далее – оргкомитеты):

в учреждениях образования – руководителями учреждений образования;

в районах, районах городов, имеющих районное деление, городах, областях – структурными подразделениями областных, городских, районных исполнительных комитетов, местных администраций районов в городах, обеспечивающих государственно-властные полномочия в сфере образования;

на республиканском уровне – Министерством образования Республики Беларусь.

Оргкомитет каждого этапа мероприятий Акции:

обеспечивает организационное и методическое сопровождение Акции;

доводит информацию об Акции до сведения учреждений образования;

осуществляет персональный подбор состава жюри конкурсов Акции; анализирует и обобщает итоги мероприятий Акции;

освещает ход подготовки, проведения и результаты мероприятий Акции в средствах массовой информации.

В состав оргкомитетов могут входить представители Министерств и ведомств, структурных подразделений городских, районных исполнительных комитетов, местных администраций районов в городах, областных и Минского городского исполнительных комитетов, обеспечивающих государственно-властные полномочия в сфере образования; учреждений дополнительного образования детей и молодежи всех профилей; представители заинтересованных государственных органов и организаций, общественных объединений, средств массовой информации; представители органов самоуправления учреждений образования, законные представители обучающихся и др.

Организационное проведение мероприятий Акции обеспечивают:
на первом этапе – учреждения образования;

на втором этапе – структурные подразделения городских, районных исполнительных комитетов, местных администраций районов в городах, осуществляющих государственно-властные полномочия в сфере образования;

на третьем этапе – структурные подразделения областных исполнительных комитетов, осуществляющие государственно-властные полномочия в сфере образования;

на заключительном этапе – Министерство образования, Республиканский центр экологии и краеведения.

Для подведения итогов конкурсов Акции на каждом этапе оргкомитетом создается жюри.

Жюри на всех этапах конкурсов Акции:

оценивает работы, которые представлены учреждениями образования;

определяет победителей и призеров соответствующих этапов конкурсов Акции;

представляет решения (протоколы) по результатам конкурсов Акции и другую необходимую информацию в соответствующие оргкомитеты.

6. Порядок проведения мероприятий Акции

В рамках Акции в учреждениях образования проводятся конкурсы, конференции, форумы, слеты, Вахты памяти, другие образовательные и торжественно-церемониальные мероприятия.

6.1. Республиканский конкурс на лучший поисковый отряд

6.1.1. Конкурс проводится с марта по июнь 2021 года в четыре этапа с определением победителей и призеров:

первый этап – в учреждениях образования, в том числе в учреждениях образования областного и республиканского подчинения;

второй этап – районный, районный для городов, имеющих районное деление, городской;

третий этап – областной (до 12 мая 2021 г.). На данном этапе могут принимать участие представители учреждений образования областного подчинения;

четвертый – республиканский. На данном этапе могут принимать участие представители учреждений образования республиканского подчинения.

Конкурс проводится по номинациям: «Лучшая организация поисковой работы с обучающимися»; «Победу чтим, героев помним»; «Поиск. Находки. Открытия».

6.1.2. Номинация «Лучшая организация поисковой работы с обучающимися»

В номинации предоставляется отчет о деятельности поискового объединения обучающихся (клуба, отряда, группы).

Отчет должен включать:

описание основных направлений и используемых форм работы поискового объединения;

конкретные примеры поисковой и исследовательской деятельности объединения (работа в архивах и музеях, восстановление имен погибших; установление контактов с родственниками личностей, связанных с исследуемыми именами и событиями; подготовленные исследовательские работы и др.);

описание проводимой общественно-полезной работы (благоустройство памятников, мемориалов, воинских захоронений, оказание шефской помощи и др.); наличие подтверждения этой работы в виде фотоснимков, видеоматериала, публикаций в средствах массовой информации и др.

участие в поисковых экспедициях, конкурсах, конференциях, слетах и других тематических мероприятиях;

взаимодействие с государственными учреждениями, общественными организациями в вопросах поисково-исследовательской работы;

популяризацию деятельности поискового объединения через создание локальных сайтов, страниц на официальных сайтах учреждений образования и в социальных сетях с указанием ссылок; проведение презентационных мероприятий; создание рекламно-информационной продукции и др.;

наиболее значимые достижения в работе поискового объединения на протяжении его деятельности.

Основные критерии оценки отчетного материала:

соответствие вышеуказанным требованиям к структуре отчета;

системность, логичность подачи материала;

показатели результативности деятельности по направлениям работы поискового объединения;

популяризация деятельности поискового объединения.

6.1.3. Номинация «Победу чтим, героев помним»

В номинации предоставляется видеоролик о деятельности поисковых отрядов (клубов, групп) по изучению и сохранению памяти о Великой Отечественной войне. Видеоролик должен быть не только информационным, но и мотивирующим к присоединению к поисковому движению.

Видеоролик должен отражать информацию об образовании поискового отряда (его историю, традиции, цели), направления деятельности отряда с конкретными примерами и др. Жанр видеоролика (промоутилик, репортаж, интервью, хроника, клип и др.) определяется

участником самостоятельно. Видеоролик может содержать голосовое и музыкальное сопровождение, элементы архивных фото- и видеоматериалов и др.

Допускается использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов. Технические параметры видеоролика: формат – avi, mpg, wmv. Хронометраж видеофильма – до 10 минут.

Критерии оценки видеоролика:

- соответствие техническим требованиям и хронометражу;
- соответствие видеоролика заданной теме;
- раскрытие темы и информативность;
- операторская работа (звук, визуальные эффекты);
- режиссерское решение (идея, замысел, творческая оригинальность);
- степень мотивации обучающихся к участию в поисковом движении.

Видеоролик предоставляется на конкурс в электронном варианте, размещенном на google-диске. С этой целью координаторы региональных этапов создают общую папку на google-диске, в которую помещают видеофильмы, ставшие победителями и призерами региональных этапов (названием файла должно быть название учреждения образования).

6.1.4. Номинация «Поиск. Находки. Открытия»

В номинации представляется творческий проект, выполненный по одной из тем поискового задания:

«По страницам истории моей малой Родины» – исследование малоизвестных событий и фактов военной истории разных периодов своего населенного пункта;

«Подвигом славны твои земляки» – исследование судеб участников, очевидцев и жертв Великой Отечественной войны (участников боевых действий, партизан, подпольщиков, тружеников тыла, узников, военнопленных, граждан из числа угнанных на принудительные работы в другие страны, жертв принудительного содержания и др.), связанных с данным населенным пунктом или автором исследования;

«Партизанскими тропами» – исследование деятельности партизанских отрядов и подпольных групп, действующих в годы Великой Отечественной войны на территории региона, воинских частей и соединений (дивизий, бригад, полков и др.).

Творческий проект может быть представлен в виде исследовательской работы, презентации, видеофильма, альбома-летописи.

Итоги номинации подводятся в 2 тура. На первом – оценка творческих проектов, на втором – его представление в рамках республиканской конференции, посвященной 80-й годовщине начала Великой Отечественной войны.

Представление творческого проекта включает очное выступление обучающегося (индивидуальное!), сопровождающееся мультимедийной презентацией и (или) видео, а также другим иллюстративным материалом (может включать фотографии объектов, буклеты, карты, схемы, рисунки, документы, предметы музейного значения и др.). Работа должна отражать собственный опыт исследований (индивидуальный или в составе поискового объединения) и быть основана на местном материале.

Выступающий должен свободно владеть материалом (без использования реферата и механического заучивания текста). Время презентации (выступления) -- до 7 минут.

Критерии оценки творческого проекта:

логичность изложения и полнота раскрытия темы;

качество выступления, умение пользоваться наглядным материалом;

наличие собственного опыта, авторская позиция;

общая эрудиция и умение отвечать на поставленные вопросы.

6.1.5. Текстовые распечатанные конкурсные материалы победителей и призеров региональных этапов конкурса (до 10 работ по каждой номинации) и протоколы заседания жюри (с указанием общего количества участников и распределением мест) направляются: централизованно – отделами (управлениями) по образованию горрайисполкомов; индивидуально – учреждениями областного подчинения (учреждениями профессионально-технического, среднего специального образования и др.) до 12 мая 2021 г. по адресу: г. Брест, проспект Машерова, 22 (отдел краеведения).

Электронные варианты работ (текстовые файлы творческих проектов и видеофильмы) предоставляется на конкурс в виде файлов, размещенных на google-диске. С этой целью координаторы районных/городских этапов создают общую папку на google-диске (название папки должно состоять из названия конкурса и района/города), в которую помещают текстовые файлы и видеофильмы, ставшие победителями и призерами районных/городских этапов (название файла должно состоять из названия номинации и учреждения образования). Ссылка на google-диск высылается на электронную почту отдела краеведения kraevedbrest@mail.ru до 12 мая 2021 г.

Контактный телефон: 8 0162 40 58 25.

Не принимаются к участию:

1. работы, направление на почтовые отделения (без доставки по адресу государственного учреждения образования «Брестский областной центр туризма и краеведения детей и молодёжи»);

2. работы, направленные индивидуально учреждениями общего среднего образования и дополнительного образования детей и молодежи;

3. работы, оформленные не должным образом (оформление титульного листа либо заявки без указания полных контактных данных автора и руководителя; реферативные работы, а также работы, исполненные в черно-белом оформлении).

Исследовательские работы не рецензируются, хранятся в государственном учреждении образования «Брестский областной центр туризма и краеведения детей и молодежи» в течение 2 месяцев после завершения республиканского этапа конкурса.

6.2. Республиканский форум музеев учреждений образования «Память народа в надежных руках молодых»

6.2.1. Республиканский форум музеев учреждений образования (далее – форум) проводится в сентябре – октябре 2021 года.

Планируется, что работа форума будет организована на областных, Минской городской и республиканской площадках в онлайн и оффлайн форматах. В рамках форума состоится демонстрационная и деловая программы, конкурс профессионального музейного мастерства.

Для участия в форуме учреждением образования (отдельным педагогическим работником) направляются заявка и соответствующие программе материалы (согласно п.6.2.2, п.6.2.3, п.6.2.4) в республиканский оргкомитет. Республиканский оргкомитет формирует общий список заявленных участников, совместно с областными и Минским городским оргкомитетами проводит отбор участников площадок (областной, Минской городской и республиканской) демонстрационной и деловой программ форума.

Заявка и материалы направляются до 10 сентября 2021 г. на e-mail: krajaznaucu@mail.ru с пометкой «форум музеев». Заявка должна содержать: 1) для участия в демонстрационной программе – полное наименование музея учреждения образования; фамилия, имя, отчество автора (-ов) видеоролика; для обучающихся – возраст/класс, для педагогов – должность; контактный телефон; 2) для участия в деловой программе – полное наименование учреждения образования; фамилия, имя, отчество автора доклада, должность; название доклада; адрес электронной почты и контактный телефон.

6.2.2. Демонстрационная программа форума предполагает презентацию – представление участниками форума своего музея. Презентационный материал предоставляется в форме видеоролика, в котором может отражаться история музея, содержание его экспозиций и основные направления работы, реализация музейных образовательных проектов, интерактивных и инновационных форм работы и др.

В создании видеоролика могут принимать участие обучающиеся и педагогические работники индивидуально или в составе творческих коллективов.

Предполагается презентация видеороликов в рамках демонстрационной программы форума, а также приглашение лучших музеев для участия в форуме в очном формате на областных, Минской городской и республиканской площадках.

Жанр видеоролика (проморолик, репортаж, интервью, хроника, клип и др.), а также использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов определяется участником самостоятельно. Технические параметры: формат – avi, mpg, wmv. Продолжительность видеоролика – до 10 минут.

6.2.3. Деловая программа форума предполагает представление педагогическими работниками (в том числе, руководителями музеев) своего опыта в области музейной деятельности и его обсуждение в рамках конференций, семинаров, круглых столов.

Выступление должно быть построено на собственном опыте работы, содержать конкретные примеры эффективной деятельности, ее результаты, использование инновационных и интерактивных форм и методов в работе и др.

Проблемное поле докладов:

«Музеи учреждений образования в образовательной и социокультурной среде: сохранение традиций и перспективы развития»;

«Интерактивные формы и методы музейной педагогики в пространстве современного музея учреждения образования»;

«Проектная деятельность музея как средство популяризации историко-культурного наследия малой родины».

При необходимости выступающий может сформулировать тему доклада вне рамок тематики проблемного поля.

Объем доклада рассчитывается с учетом необходимости наиболее полного отражения темы выступления и общего времени для доклада (до 7 минут). Требования к оформлению доклада будут размещены на сайте Республиканского центра (rcek.by) в разделе «Музеи учреждений образования/Республиканский форум музеев учреждений образования».

6.2.4. Конкурс профессионального музейного мастерства проводится по следующим номинациям: «Лучшее представление музея на форуме», «Новации в музейной деятельности»; «Лучший музейный образовательный проект».

Номинация «Лучшее представление музея на форуме»

В номинации оцениваются видеоролики, предоставленные участниками демонстрационной программы форума.

Критерии оценки:

соответствие общей тематике форума;

содержательность информации, представленной в презентации;

режиссерское решение (идея, замысел, творческая оригинальность);

качество материала (видео, звук, визуальные эффекты и др.).

Номинация «Новации в музейной деятельности»

Итоги номинации подводятся на основании материалов докладов участников деловой программы. При необходимости участниками может быть предоставлен дополнительный материал, демонстрирующий опыт применения (использования) новых технологий, новых форм работы в музейной деятельности, их эффективность и др.

Критерии оценки:

инновационный подход в реализации направлений деятельности музея учреждения образования;

использование новых технологий работы с обучающимися;

сотрудничество с научными, культурными и иными организациями;

эффективность использования инновационных и нетрадиционных форм работы.

Номинация «Лучший музейный образовательный проект»

Итоги номинации подводятся на основании материалов докладов участников деловой программы. При необходимости участниками может быть предоставлен дополнительный материал, который раскрывает содержание образовательного проекта, демонстрирует подходы к организации и продвижению образовательного проекта, формы и технологии работы с обучающимися и др.

Критерии оценки:

актуальность идеи проекта, образовательная и культурная значимость его реализации;

грамотность и логичность построения проекта;

использование инновационных методов и интерактивных средств в реализации проекта;

эффективность и результативность реализации культурно-образовательного проекта;

возможность использования проекта другими учреждениями образования.

6.3. Подведение итогов мероприятий акции

Победители, призеры и лауреаты областных этапов конкурсов Акции награждаются дипломами главного управления по образованию Брестского облисполкома.

Победители и призеры республиканских этапов конкурсов Акции определяются в каждой номинации и награждаются дипломами Министерства образования Республики Беларусь, дипломами Республиканского центра. Участники демонстрационной и деловой программ форума будут отмечены сертификатами организаторов.

Авторы, участники мероприятий Акции, дают согласие организаторам соответствующих этапов мероприятий на публикацию

своих работ, публичную демонстрацию и некоммерческое использование материалов с целью популяризации Акции (с соблюдением авторских прав).

7. Финансирование мероприятий Акции

Финансирование мероприятий акции осуществляется:

на первом этапе – учреждениями образования;

на втором этапе – за счет районных, городских бюджетов, предусмотренных на проведение централизованных мероприятий;

на третьем этапе – за счет средств областных бюджетов и бюджета г. Минска, предусмотренных на проведение централизованных мероприятий;

на заключительном этапе – Министерством образования Республики Беларусь за счет средств республиканского бюджета, предусмотренных на прочие расходы в области образования (централизованные мероприятия).

Для финансирования мероприятий акции на всех этапах могут быть использованы иные источники, не запрещенные законодательством Республики Беларусь.

Командировочные расходы педагогическим работникам, проезд обучающихся осуществляется за счет средств направляющей организации.