

УТВЕРЖДЕНО

Приказом главного
управления по образованию
Брестского облисполкома
от «27» 02 2020 № 136



УСЛОВИЯ

проведения мероприятий
республиканской героико-
патриотической акции
«Великой Победе – 75!»
в учреждениях образования
Брестской области

1. Общие положения

1.1. В соответствии с планом работы Министерства образования Республики Беларусь на 2020 год, Планом подготовки и проведения мероприятий по празднованию 75-й годовщины освобождения Республики Беларусь от немецко-фашистских захватчиков и Победы советского народа в Великой Отечественной войне, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 16.10.2018 №40 в учреждениях образования проводится республиканская героико-патриотическая акция «Великой Победе – 75!» (далее – Акция).

1.2. Организатором Акции является Министерство образования Республики Беларусь. Организационное и методическое сопровождение мероприятий Акции осуществляется Учреждением образования «Республиканский центр экологии и краеведения». Координатор областного этапа мероприятий Акции – государственное учреждение образования «Брестский областной центр туризма и краеведения детей и молодёжи» (сектор краеведения).

2. Цель и задачи акции

Акция проводится с целью совершенствования системы гражданского и патриотического воспитания детей и учащейся молодежи.

Достижение поставленной цели осуществляется через решение следующих задач:

формирование у обучающихся гражданственности и патриотизма, духовно-нравственных качеств и национального самосознания на примерах боевых и трудовых подвигов белорусского народа;

привлечение обучающихся к поисковой и научно-исследовательской работе по изучению военной истории своего региона, страны;

увековечение памяти защитников Отечества и жертв войны; создание и использование музейно-образовательной среды как средства для духовного и культурного развития обучающихся;

выявление инновационных методик работы музеев учреждений образования, популяризация их деятельности как образовательного пространства;

дальнейшее развитие сотрудничества учреждений образования с государственными учреждениями и общественными организациями по изучению истории Великой Отечественной войны.

3. Участники Акции

В Акции принимают участие отдельные обучающиеся, педагогические работники, творческие коллективы учреждений общего среднего, профессионально-технического и среднего специального образования, дополнительного образования детей и молодежи.

4. Срок реализации мероприятий Акции

Мероприятия акции реализуются в период с февраля по ноябрь 2020 года в четыре этапа с определением победителей и призеров:

первый этап - в учреждениях образования, в том числе в учреждениях образования областного (Минского городского) и республиканского подчинения;

второй этап - районный, районный для городов, имеющих районное деление, городской (кроме г. Минска);

третий этап - областной, Минский городской. На данном этапе могут принимать участие представители учреждений образования областного и Минского городского подчинения;

четвертый - республиканский. На данном этапе могут принимать участие представители учреждений образования республиканского подчинения.

5. Порядок проведения мероприятий Акции

В рамках Акции в учреждениях образования проводятся конкурсы, конференции, форумы, слеты, Вахты Памяти, другие образовательные и торжественно-церемониальные мероприятия.

5.1. Республиканский конкурс музеев боевой славы «Их подвиг мы в сердце храним»

Конкурс проводится с февраля по май 2020 года по номинациям:

«Лучший музей военно-исторического профиля»; «Музейная афиша»; «Музейный образовательный проект».

5.1.1. Номинация «Лучший музей военно-исторического профиля»

В данной номинации предоставляется отчет о результатах деятельности в учреждениях образования музеев военно-исторического профиля за период 2018 – 2019 годы. Отчет утверждается руководителем учреждения образования, предоставляется на бумажном и электронном носителях (CD, DVD диск).

Структура отчета:

характеристика музея (полное название учреждения образования, название музея, перечень экспозиций, дата открытия музея с указанием номера приказа, количество основного и научно-вспомогательного фондов, техническая характеристика помещения (экспозиционно-выставочная площадь, площадь фондохранилища);

организация деятельности музея (руководитель музея, совет музея, наличие следующих документов с их приложением: концепции развития музея, положения о музее учреждения образования, паспорта музея, плана работы музея);

поисково-исследовательская деятельность музея (организация поисково-исследовательской работы; мероприятия, направленные на процесс выявления и сбора предметов музейного значения; количество выявленных предметов музейного значения (за последние два года));

фондовая деятельность музея (комплектование фондов, ведение учетной документации, наличие электронных каталогов и др.);

экспозиционная деятельность музея (создание и пополнение экспозиций, выставочная деятельность);

экскурсионная деятельность музея (количество подготовленных экскурсоводов и проведенных экскурсий за два последних года (2018, 2019); используемые формы проведения экскурсий: виртуальные экскурсии, квест-экскурсии, театрализованные экскурсии, экскурсии «мастер-классы» и др.);

общественно-полезная деятельность музея (организация и проведение общественно-полезных дел, наличие и подтверждение в виде фотоснимков, видеоматериала и др.);

образовательная деятельность музея (проведение на базе музея семинаров, конференций и других мероприятий; взаимодействие с государственными учреждениями, общественными организациями, другими музеями учреждений образования и культуры; популяризация деятельности музея через создание локальных сайтов, страниц на официальных сайтах учреждений образования; проведение музеем презентационных мероприятий; создание рекламно-информационной продукции; участие в республиканских и международных проектах и др.).

Основные критерии оценки конкурсных работ:

соответствие вышеуказанным требованиям к структуре отчета; системность, логичность подачи материала; образовательно-

просветительская значимость деятельности музея; использование инновационных, интерактивных форм в работе музея; показатели эффективности и результативности деятельности по направлениям работы музея;

популяризация деятельности музея (наличие постоянно обновляющейся информации на сайте, публикаций в СМИ, промопродукции и др.).

5.1.2. Номинация «Музейная афиша»

В номинации «Музейная афиша» предоставляются информационно-рекламное издание и видеоролик о музее в виде «визитной карточки».

5.1.2.1. Информационно-рекламное издание о музее (путеводитель, каталог и др.) может содержать: описание экспозиций музея, наиболее ценных музейных предметов, фотографии, справочные сведения (адрес, сайт, телефон, время работы) и др. На конкурс предоставляется ссылка на разработанный продукт, который размещен на сайте учреждения образования (раздел «Музей»).

Критерии оценки информационно-рекламного издания:
содержательность, целесообразность отобранной информации, её разнообразие;

грамотность текстового материала;

качество иллюстративного материала, дизайн издания;

оригинальность отображения идеи и авторский подход к созданию материала;

композиционное (расположение и соотношение рисунка и текста, выразительность образов, не перегруженность деталями) и цветовое решение.

5.1.2.2. Видеоролик о музее должен отображать ключевой ресурс (суть) музея и его уникальность, может содержать голосовое и музыкальное сопровождение, архивные видеоматериалы, элементы интервью и др. Жанр видеоролика (промо-ролик, репортаж, интервью, хроника, клип и др.) определяется участником самостоятельно. Видеоролик представляется на конкурс на электронном носителе, а также размещается на сайте учреждения образования (раздел «Музей»).

Допускается использование при монтаже и съемке видеофильма специальных программ и инструментов. Технические параметры видеоролика: формат – avi, mpg, wmv. Продолжительность видеоролика - до 7 минут.

Критерии оценки видеоролика:

раскрытие темы и информативность;

логичность, последовательность излагаемого материала;

качество выполнения (звук, визуальные эффекты);

режиссерское решение (идея, замысел, творческая оригинальность).

При подведении итогов номинации информационно-рекламное издание и видеоролик оцениваются отдельно.

5.1.3. Номинация «Музейный образовательный проект» (номинация для педагогов)

Музейный образовательный проект может быть разработан и представлен в виде:

творческого проекта учреждения образования, направленного на вовлечение обучающихся в музейно-образовательную деятельность;

плана-конспекта музейного занятия; сценария воспитательного мероприятия;

дидактических материалов с использованием ресурсов музея учреждения образования.

Разработка должна раскрывать основное содержание темы проекта с учетом возрастной категории участников; быть логично структурирована и включать подробное описание этапов реализации;

соответствовать требованиям к структуре выбранного вида представляемого проекта.

Критерии оценки:

педагогическая целесообразность отбора содержания, средств, методов и форм работы, учитывая вид проекта, возрастные особенности обучающихся и (или) других категорий;

новизна и актуальность идеи проекта, его практическая значимость;

грамотность и логичность построения проекта;

использование инновационных методов и интерактивных средств в реализации проекта;

эффективность и результативность реализации проекта;

возможность использования проекта другими учреждениями образования.

5.1.4. Авторы конкурсных работ из числа победителей и призеров республиканского конкурса (по решению республиканского организационного комитета) примут участие в республиканском форуме музеев учреждений образования «Память народа в надежных руках молодых», который состоится в мае 2020 года.

5.2. Республиканский конкурс «Войны священные страницы навеки в памяти людской» проводится с февраля по ноябрь 2020 года.

В ходе подготовительной работы к конкурсу обучающиеся: изучают документы, материалы государственных, личных архивов, научную, историческую, художественную литературу; аудио видеоматериалы, другие источники, отображающие историю участников Великой Отечественной войны; проводят поисковые экспедиции, походы, экскурсии, общественно-полезную работу; встречаются с очевидцами

и участниками событий и (или) их родственниками, записывают их воспоминания, проводят опросы населения; устанавливают неизвестные и забытые захоронения воинов; пополняют экспозиции музеев учреждений образования.

Конкурс проводится по номинациям: «Педагоги – участники Великой Отечественной войны»; «Их именами названы...».

5.2.1. Номинация «Педагоги – участники Великой Отечественной войны»

На конкурс предоставляются исследовательские работы, которые раскрывают судьбу педагогов – участников Великой Отечественной войны, которые связаны с данным учреждением образования или автором (авторами) работы.

В работах должен быть представлен материал о жизни и деятельности педагогов: их биографический портрет; боевой и трудовой путь; боевые и трудовые заслуги; жизненные истории, позволяющие реконструировать события военных и послевоенных лет, основанные на воспоминаниях «героя» и (или) их родственников, коллег и др.

5.2.2. Номинация «Их именами названы...»

В номинации предоставляются исследовательские работы о личностях, связанных с событиями Великой Отечественной войны (участники войны, партийные деятели, партизаны, подпольщики, и др.), имена которых присвоены улицам, учреждениям образования, воинским частям, другим социальным и культурным объектам населенного пункта.

В работах должен быть представлен материал о жизни и деятельности личности, в честь которой назван объект, информация о его связи с данным объектом, проводимые мероприятия (местные и в других регионах) по сохранению памяти (конкурсы, конференции, Вахты Памяти, спортивные мероприятия и др.), увековечение памяти личности (памятники, мемориальные доски) и др.

5.2.3. Конкурсные работы представляются обязательно на бумажном и электронном носителе (CD, DVD диск).

Критерии оценки:

соответствие условиям конкурса;

историческая достоверность (работа должна основываться на реальных событиях, фактах, документах, материалах встреч и воспоминаниях с исследуемым «героем» и (или) его родственниками, коллегами и др.);

наглядность (использование в работе фотографий, рисунков, карт, схем, семейных и других архивных материалов) и др.;

логичность и последовательность изложения материала;

грамотность текстового материала.

5.3. Авторы, участники мероприятий Акции, дают согласие организаторам соответствующих этапов мероприятий на публикацию своих работ, публичную демонстрацию и некоммерческое использование материалов с целью популяризации Акции (с соблюдением авторских прав).

5.4. Конкурсные материалы победителей и призеров региональных этапов конкурса и протоколы заседания жюри (с указанием общего количества участников соответствующего этапа мероприятия, распределения мест и с подписями всех членов жюри) направляются до 20 марта 2020 года (п. 5.1.) и до 25 сентября 2020 года (п. 5.2.) по адресу: г. Брест, проспект Машерова, 22 (сектор краеведения). Контактный телефон: 8 0162 21 44 80.

5.5. Подведение итогов конкурсов

Победители и призеры конкурсов определяются в каждой номинации и возрастной категории (до 15, 15 и выше) и награждаются дипломами главного управления по образованию Брестского облисполкома

6. Организационные комитеты

Для реализации мероприятий Акции на каждом этапе создаются организационные комитеты (далее – оргкомитеты):

в учреждениях образования – руководителями учреждений образования;

в районах, районах городов, имеющих районное деление, городах, областях, городе Минске – соответствующими управлениями (отделами) местных распорядительных и исполнительных органов;

на республиканском уровне – Министерством образования Республики Беларусь.

Оргкомитет каждого этапа мероприятий акции:

обеспечивает организационное и методическое сопровождение Акции;

доводит информацию об Акции до сведения учреждений образования;

осуществляет персональный подбор состава жюри конкурсов Акции; анализирует и обобщает итоги мероприятий Акции; освещает ход подготовки, проведения и результаты мероприятий Акции в средствах массовой информации.

В состав оргкомитетов могут входить представители управлений (отделов) образования местных распорядительных и исполнительных органов, учреждений дополнительного образования детей и молодежи

всех профилей, представители заинтересованных государственных органов и организаций, общественных объединений, средств массовой информации, представители органов самоуправления учреждений образования, законные представители обучающихся и др.

Организационное проведение мероприятий Акции обеспечивают:

на первом этапе – учреждения образования;

на втором этапе – соответствующие управления (отделы) местных распорядительных и исполнительных органов;

на третьем этапе – главные управления по образованию областных и комитет по образованию Минского городского исполнительных комитетов (далее – облисполкомы, Мингорисполком);

на заключительном этапе – Министерство образования Республики Беларусь, республиканские органы государственного управления.

Для подведения итогов конкурсов Акции на каждом этапе оргкомитетом создается жюри.

Жюри на всех этапах конкурсов Акции:

оценивает работы, которые представлены учреждениями образования;

определяет победителей и призеров соответствующих этапов конкурсов Акции;

представляет решения (протоколы) по результатам конкурсов Акции и другую необходимую информацию в соответствующие оргкомитеты.

7. Финансирование мероприятий Акции.

Финансирование мероприятий Акции осуществляется: на первом этапе – учреждениями образования;

на втором этапе – за счет районных, городских бюджетов, предусмотренных на проведение централизованных мероприятий;

на третьем этапе – за счет средств областных бюджетов и бюджета г.Минска, предусмотренных на проведение централизованных мероприятий;

на заключительном этапе – Министерством образования Республики Беларусь за счет средств республиканского бюджета, предусмотренных на прочие расходы в области образования (централизованные мероприятия).